
ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ БІЛІМ ЖӘНЕ ҒЫЛЫМ МИНИСТРЛІГІ
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН
MINISTRY OF EDUCATION AND SCIENCE OF THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN

Л.Н. ГУМИЛЕВ АТЫНДАҒЫ
ЕУАЗИЯ ҰЛТТЫҚ
УНИВЕРСИТЕТІ



ЕВРАЗИЙСКИЙ
НАЦИОНАЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ
ИМ. Л.Н. ГУМИЛЕВА

L.N. GUMILYOV EURASIAN
NATIONAL UNIVERSITY

ХАБАРШЫ

1995 жылдың қаңтарынан жылына 6 рет шығады

№ 1 (104) • 2015

ВЕСТНИК

выходит 6 раз в год с января 1995 г.

I бөлім

HERALD

Since 1995

Астана

Гуманитарлық ғылымдар
сериясы

Серия гуманитарных наук

Humanities Series

Жылына 3 рет шығады

Выходит 3 раза в год

Published 3 times a year

Бас редактор: **Е.Б. Сыдықов,**
ҚР ҰҒА академигі, тарих ғылымдарының докторы, профессор

**Редакция
алқасы:** **Д. Қамзабекұлы (жауапты редактор)**
*ҚР ҰҒА корреспондент мүшесі,
филология ғылымдарының докторы,
профессор, Қазақстан*

Ж.М. Әбділдин
*ҚР ҰҒА академигі, философия
ғылымдарының докторы, профессор,
Қазақстан*

С.А. Қасқабасов
*ҚР ҰҒА академигі, филология
ғылымдарының докторы, профессор,
Қазақстан*

Б.Е. Көмеков
*ҚР ҰҒА академигі, тарих
ғылымдарының докторы, профессор,
Қазақстан*

Е.А. Оңғарбаев
*ҚР ҰҒА құрметті академигі, заң
ғылымдарының докторы, профессор,
Қазақстан*

Д.М. Мадиярова
*экономика ғылымдарының докторы,
профессор, Қазақстан*

Н.Қ. Қалиев
*саяси ғылымдарының докторы,
профессор, Қазақстан*

Ж.О. Артықбаев
*тарих ғылымдарының докторы,
профессор, Қазақстан*

Ж.А. Жақыпов
*филология ғылымдарының докторы,
профессор, Қазақстан*

З.Е. Қабылдинов
*тарих ғылымдарының докторы,
профессор, Қазақстан*

С.К. Сәтенова
*филология ғылымдарының докторы,
профессор, Қазақстан*

А.Т. Забирова
*әлеуметтану ғылымдарының докторы,
профессор, Қазақстан*

Ш.Қ. Жарқынбекова
*филология ғылымдарының докторы,
профессор, Қазақстан*

Қ.Қ. Шалғынбаева
*педагогика ғылымдарының докторы,
профессор, Қазақстан*

Анджей Вержбицки
*гуманитарлық ғылымдар докторы,
Польша*

Грегори Глиссен
Проф. Др., Германия

Джей Натан
Проф. Др., АҚШ

Джаң Динджин
Проф. Др., ҚХР

Т. Дронзина
*философия ғылымдарының докторы,
профессор, Болгария*

Унал Хасан
Проф. Др., Түркия

Шарад Кумар Сони
Проф. Др., Үндістан

А.М. Есенғалиева
*педагогика ғылымдарының кандидаты,
доцент, Қазақстан*

Г.А. Шарипова
*филология ғылымдарының кандидаты,
Қазақстан*

ӘЛЕУМЕТТАНУ / СОЦИОЛОГИЯ

М.К. Абдақимов, С.А. Муликова, С.К. Кенжебаева Социально-педагогическое исследование проблемы насилия.....	203
---	-----

ФИЛОСОФИЯ / ФИЛОСОФИЯ

А.А. Абаева Контексты философских воззрений Ибн Араби.....	212
А.К. Абдина Открытость как сущностная характеристика человека.....	217
Ә.Қ. Мүминов, И.Т. Бердалиев Сәдуақас қажы Ғылымидың атеистік пікірге қарсы тұрудағы әдіс-тәсілдері.....	221
Қ.З. Халықов Қазақ дәстүрлі мәдениеті қазіргі заманғы көркем-мәдени үдерістер ықпалында.....	226

ПСИХОЛОГИЯ / ПСИХОЛОГИЯ

Г.М. Карибаева Мотивациялық тренингтердің ерекшеліктері және қазіргі қоғамда оларды өткізу өзектілігі.....	233
А.Ш. Танирбергенова, А.М. Тусипова АРТ-терапияның теориялық негіздері.....	236

САЯСАТТАНУ ЖӘНЕ ЖУРНАЛИСТИКА / ПОЛИТОЛОГИЯ И ЖУРНАЛИСТИКА

А.К.А. Байтурсева Әлеуметтік-мәдени бірегейлік түрі ретіндегі ұлттық бірегейлік мәселесі.....	242
А.А. Градюшко Тематические приоритеты современной веб- журналистики Беларуси и Казахстана	248
Г.Ж. Елмұратов, В.Ю. Питраков Көші-қоны оқу Қазақстан мен Ресей арасындағы ынтымақтастықтың бір бағыты.....	253
М.Б. Жанарстанов Казахстанская модель межэтнического согласия: роль ассамблеи народа Казахстана.....	258
А.С. Жусупов Организация договора о коллективной безопасности: история и современность.....	264
А. Ибраева Еуропалық одақтың геосаяси мүдделері контексіндегі Орталық Азияның орыны.....	269
С.К. Ильясов, Г.Т. Артыкбаева Особенности современной ситуации в сфере межэтнических отношений в Республике Казахстан (на примере Павлодарской области).....	274
М.Кемел, А.А. Сейсинбинова, А.А. Арғынғазин Тұңғыш Президент және мемлекеттік жастар саясаты.....	284
Р.Т. Құлназаров Энергетическая политика Европейского союза в Каспийском регионе: казахстанский вектор.....	288
Т.Е. Қанапьянов Ерте посткоммунистік кезеңдегі Румыниядағы парламентаризмнің эволюциясы (1990-1996).....	292

К.Қабылғазина, Д.Байғожина Деструктивті журналистика.....	299
С.Ш. Мұсатаев, И.А. Калиев Қазақстан халқының этносаяси қауымдастыққа айналуындағы мемлекетқұрушы ұлттың маңызы.....	304
Е.Л. Нечаева Ключевые факторы стабильности основных секторов социальной сферы.....	308
Е.Л. Нечаева, К.Ш. Елешова Переход Республики Казахстан к «зеленой» экономике: основные направления и реализация концепции.....	313
А.М. Ногаева Орталық Азияның географиялық жағдайы және стратегиялық маңыздылығы.....	317
Р.Ә. Нұртазина, Б.Ә. Жүнісбеков Астана қаласындағы өңірлік жастар саясатының жүзеге асырылуы: мәселелері мен мүмкіндіктері.....	321
С.А. Тулеубаева Арабский мир сегодня: новые реалии и угрозы.....	325
М.Т. Ілінов, Н. Болатұлы В. Парето, Г. Моска, Р. Михельстің элита теориялары және қазіргі заманғы саяси элиталар.....	330

К.А. Байтурсева

Этническая идентичность как вид социально-культурной идентичности

В статье раскрываются теоретические основы становления, развития терминов социальная и этническая идентичность. Также в статье излагаются существующие в современной науке концепции исследования этнической идентичности, ее соотношение с этническим самосознанием.

Конец 80-х-начало 90-х годов XX века в Казахстане стало временем стремительного роста этнического самосознания всех населяющих его народов. Подавляемая в течение длительного времени этническая составляющая стала играть важную роль в политической и культурной жизни общества. В этот период активно проходят процессы возрождения национальных культур, возвращение к своим истокам, языку. Для казахстанского общества конца XX - начала XXI вв. характерны значительные изменения в смене идентичностей, и этническая идентичность, наравне с другими, выходит на первый план.

Ключевые слова: Идентичность, социальная идентичность, этническая идентичность, самоидентификация, этническое самосознание.

Редакцияға 04.11.2014 қабылданды.

УДК 070:004.738.5

А.А. ГРАДЮШКО

к.филол. н., доцент Белорусского государственного университета, Республика Беларусь, г. Минск

**ТЕМАТИЧЕСКИЕ ПРИОРИТЕТЫ СОВРЕМЕННОЙ ВЕБ-ЖУРНАЛИСТИКИ
БЕЛАРУСИ И КАЗАХСТАНА**

В статье рассматриваются важнейшие тенденции развития веб-журналистики Беларуси и Казахстана. Миграция журналистики в интернет демонстрирует развитие принципиально новых видов информационных процессов, которые интегрируют исторический опыт традиционных СМИ и новые возможности медиа. Выявляются особенности медиатекста онлайн-формата. Рассматриваются предпосылки его формирования, анализируются отличительные черты, такие как оперативность, интерактивность, мультимедийность, мобильность. Кроме того, исследуются комментарии к статьям, в формировании которых принимает участие сама аудитория. Рассматривается создание мультимедийного контента как особого вида творческой деятельности журналиста. Раскрываются некоторые закономерности функционирования жанровой системы интернет-СМИ. Делается вывод, что наиболее популярными типами публикаций стали новостные сообщения, резко сократился объем качественных аналитических выступлений.

Ключевые слова: масс-медиа, интернет, конвергенция, медиатекст, визуализация, мультимедиа, социальные медиа, информационные и коммуникационные стратегии.

Проблематика современной веб-журналистики Беларуси и Казахстана представляет несомненный интерес в контексте трансформации современной медиасферы. Президент Республики Казахстан Н.А.Назарбаев во время своего выступления на XI Евразийском медиа-форуме в апреле 2013 г. отметил, что «массовая онлайн-журналистика – это новый этап развития СМИ. Она даёт практически безграничные возможности для развития СМИ» [1]. Ведущие средства массовой информации двух стран сегодня представлены в сети уже не столько в качестве веб-версий, сколько в виде изданий, сочетающих в себе интерактивные и мультимедийные сервисы. За последнее время кардинально изменились структура информационного поля, медийных предпочтений аудитории, технологическая оснащенность СМИ. В условиях конвергенции масс-медиа модифицируются творческие методы и приемы журналистики, возникают новые направления исследований, пересмотру подлежат существующие концепции. Совершенно очевидно, что в условиях интернет-пространства общественно-политическая проблематика, транслируемая сетью, существенно видоизменяется и по форме, и по содержанию.

Под веб-журналистикой мы будем понимать особый субъект средств массовой информации, который характеризуется оперативностью, интерактивностью, мультимедийностью, мобильностью, персонализированностью, гипертекстуальностью, имеет свои специфические особенности и новые типологические черты, отличающие его от традиционных СМИ. Развитию веб-журналистики

в целом, ее становлению как самостоятельного вида журналистики, а также своеобразие интернет-изданий посвящены труды российских ученых В.В. Кравцова, А.В. Пустовалова и др., а также украинских исследователей Б.В. Потятиника, М.В. Чабаненко. Важными для настоящего исследования являются работы С.С. Бодруновой, Е.Л. Вартановой и М.М. Лукиной, в которых интернет-СМИ рассматриваются в контексте социально-политических трансформаций медиасферы. Ряд актуальных вопросов, касающихся системных трансформаций СМИ под влиянием технологических факторов, рассматривает в своих работах доцент ЕНУ им. Л.Н. Гумилева М.Б. Токтагазин.

Цель статьи заключается в выявлении основных проблемно-тематических приоритетов интернет-изданий Беларуси и Казахстана в условиях освоения ими инновационных медийных платформ. Филологический аспект исследования представлен изучением жанровых и языковых особенностей интернет-медиа. В основу работы легли данные мониторинга и контент-анализа интернет-ресурсов, проведенного в период с 2013 по 2014 гг. В качестве объекта исследования мы выбрали белорусские информационные порталы Tut.by и Onliner.by, онлайн-версии 135 региональных государственных газет Беларуси, а также казахстанские новостные порталы Tengrinews.kz, Gazeta.kz, Nur.kz. В общей сложности было изучено более 1500 информационных сообщений. Дополнительно рассматривались публичные страницы интернет-СМИ, созданные в социальных сетях «ВКонтакте», «Одноклассники», Twitter, Facebook.

Под проблематикой в теории журналистики обычно понимают совокупность проблем общественной жизни, которые систематически освещаются в СМИ. Для современных интернет-изданий, более мобильно доставляющих информацию и оперативно получающих обратную связь, характерны особые приемы отражения социальных процессов. Содержательные особенности авторских материалов в интернет-медиа проистекают из оперативного характера журналистики. Как отметил Н.А. Назарбаев во время выступления на XI Евразийском медиа-форуме, «медиа-сфера становится не просто транслятором событий, происходящих в окружающем мире, а во многом приобретает силу одной из ведущих субстанций, определяющих их ход в отдельных странах и в мире в целом» [1].

Президент Казахстана справедливо утверждает, что, во-первых, по оценкам экспертов, уже в недалеком будущем коммуникации и медиа будут составлять в развитых странах значительную часть национального продукта. Несмотря на спады и стагнационные явления в других экономических сферах, медиа-рынок станет расти ровно и последовательно, главным образом, за счет роста потребительского спроса. Во-вторых, в ближайшие пять лет значительно увеличится рост общемировых потребительских затрат на доступ в Интернет. В третьих, как считает Н.А. Назарбаев, СМИ вступают в «эру» контента, настраиваемого непосредственно самим потребителем информации. Это создает новую ситуацию и для электронных, и для печатных медиа.

В теоретических работах ученых, посвященных анализу содержательно-смыслового комплекса СМИ, выделяется несколько ключевых стратегий развития сайтов [2, с. 89]. В первом случае электронная версия представляет собой всего лишь цифровой аналог печатного издания, несколько расширенный вариант, просто существующий в иной форме. Веб-ресурс в таком случае практически идентичен по содержанию газете. Как правило, такие сайты имеют невысокую посещаемость. Их тематические приоритеты обычно ничем не отличаются от «родительских» изданий. Во втором случае сайт развивается до уровня самостоятельного интернет-СМИ, которое предлагает оригинальный, отличный от базового издания контент. Это могут быть как тексты, написанные специально для сайта, так и мультимедийные материалы. Сайты, учитывающие специфику интернет-пространства, обычно имеют высокие показатели посещаемости и цитируемости. В третьем случае мы имеем дело с медиа, существующими только онлайн и не имеющими аналогов вне интернета.

Структура многих сайтов позволяет проследить количество прочтений каждого материала. В ходе контент-анализа мы выявили, что наибольшее количество просмотров отмечено у материалов по таким темам, как происшествия (чаще всего это ДТП), городские события, общественный транспорт, цены, зарплаты, спорт и погода. Трафик в интернете чаще всего делают именно негативные новости. В частности, на информационных порталах Tut.by и Onliner.by большое количество просмотров набирают резонансные аварии. Например, новость «Минск: возле школы водитель *Porsche Cayenne* насмерть сбил ребенка», размещенная на Onliner.by 13 ноября 2012 г., собрала около 120 тыс. просмотров и более 1700 комментариев. Популярной на этом портале считается новость, набравшая более 20 тыс. просмотров.

При написании текстов в редакциях белорусских медийных ресурсов, созданных специально для функционирования в интернете, руководствуются следующими правилами [2, с. 35]. Если происходит важное событие, текст должен быть написан в течение часа. Важно отслеживать развитие ситуации по теме. Под текстом часто пишется, была ли эта тема на сайте и когда, чтобы ставить теги (информативные метки). Фотографии выставляются в интернет в достаточном разрешении, чтобы можно было рассмотреть все детали. В том случае, если на сайте размещается фоторепортаж, в нем должно быть не менее 10–15 фотографий. Они могут быть также оформлены в виде слайд-шоу. Для иллюстрации текста также используются видеоролики длительностью около 2–3 мин. Новым средством визуализации стала инфографика. В целом можно отметить, что информационное поведение читателей бумажных газет и онлайн-изданий серьезным образом отличается [4 с. 55].

Приведем в качестве примера материал «На МКАД женщина на *Mercedes* из-за неудачного опережения врезалась в столб», опубликованный на портале Onliner.by 15 января 2014 г. в 11:53. Заголовок соответствует всем стандартам новостной веб-журналистики, включает в себя ключевые слова новости, глагол, место происшествия. Под заголовком есть фотография с места ДТП. Также имеется слово «Видео», указывающее на то, что в тексте имеется видеоролик длительностью 37 секунд, а также надпись «UPD!», которая сообщает об обновлении опубликованной ранее информации. Публикация включает в себя 9 фотографий. За короткое время этот материал набрал 33.340 просмотров и 663 комментария, что говорит о высокой эффективности использованных методов представления информации. Специфика интернет-издания предполагает многократное усиление интерактивности в сравнении с другими СМИ [5, с. 110]. Читатели становятся соавторами публикаций в комментариях и на форумах [6, с. 68]. Комментарии являются своего рода продолжением информационных сообщений, краеугольным камнем современной веб-журналистики.

Популярностью также пользуются проблемные материалы, в основе которых лежит конфликт. Так, большой интерес читателей вызвали материалы «Жители Уручья готовятся к новому уплотнению застройки: „На улицу выйдет весь район“» (Onliner.by, 12 июля 2013 г.), «Стая диких псов нападает на жителей улицы Кольцова в Минске» (Tut.by, 27 ноября 2012 г.), «На зарплату в €6000: белоруска уехала врачевать в финский „райцентр“ и планирует получить паспорт» (Onliner.by, 12 марта 2014 г.). Каждый из заголовков этих материалов носит провокационный характер, содержит столкновение мнений, призывает читателей обсудить новость в комментариях. Погодные аномалии интересны большому количеству людей. Циклон «Хавьер», пришедший в Беларусь в марте 2013 г., установил рекорд посещаемости для новости на TUT.BY. Публикация «Хавьер в Минске: аэропорт закрыт, транспорт стоит, продлена работа метро, а Масленицу перенесли» (Tut.by, 15 марта 2013 г.) набрала более 494 тыс. просмотров.

Портал Tut.by имеет на главной странице 15 тематических разделов, в которых публикуется около 200 материалов в будние дни и около 50 в выходные. Широкое тематическое разнообразие рубрик позволяет сформировать наиболее полную информационную картину дня. На Onliner.by имеется 4 тематических раздела («Технологии», «Авто», «Люди», «Недвижимость»), где размещается около 50–60 новостей в будние дни, около 10 в выходные. Новости, публикуемые на Onliner.by, выполняют, наряду с информационной, развлекательную функцию. Отсюда проистекает упрощенная форма подачи материала, большое (от 20 до 100) количество фотографий в тексте и отсутствие сложных для понимания тем. Публикации часто подаются в режиме «инфотеймент», то есть разыгрывания новости. Таким образом, редакционная политика этого портала имеет уклон в развлекательность.

Президент Казахстана Н.А.Назарбаев в этой связи совершенно правильно отмечает, что «информационная сфера – это неотъемлемая часть современной культуры в её глобальном и конкретном национальном измерении. Именно с таких позиций мы в Казахстане рассматриваем перспективы развития масс-медиа, видим в них важный фактор укрепления единства нашего общества, обеспечения уверенного движения нашей страны по дороге прогресса» [1].

В Государственной программе «Информационный Казахстан – 2020» поставлены масштабные задачи технической и содержательной модернизации казахстанского медиа-пространства, превращения его в важный механизм роста конкурентоспособности общества в глобальном мире XXI века. В целом, повышение роли медиа-сферы ведёт к рождению новых СМИ, которые Н.А.Назарбаев называет «Средствами массовых инноваций» [1], формирующими высокие стандарты развития не только в экономике, но и политике, социальной жизни, духовно-нравственном состоянии общества. В этом руководство страны видит главную миссию и национальных, и глобальных масс-медиа в XXI веке.

При определении эффективности работы сайтов СМИ необходимо иметь в виду также такой важнейший критерий, как присутствие изданий в социальных сетях. Сегодня аудитория становится более гибкой, легче переходит от одного типа СМИ к другому [7, с. 130]. В то же время, как показало наше исследование, из 135 государственных газет Беларуси профиль в «ВКонтакте» в конце 2014 г. имели 37 изданий, в «Одноклассниках» – 11, в Twitter – 9, в Facebook – 4. Новая среда проецирует новые правила взаимодействия с аудиторией. В ней постепенно нивелируется роль как традиционных, так и конвергентных масс-медиа [8, с. 8]. Присутствие газеты в социальных сетях будет эффективным лишь в том случае, когда редакция будет адаптировать контент к этим платформам, где востребованы простота, доступность, развлекательность.

К числу наиболее известных игроков рынка интернет-СМИ Казахстана можно отнести, в частности, новостной портал Tengrinews.kz, который уже более четырех лет оперативно освещает события в стране и в мире, работая в режиме 24/7. Специальные виджеты позволяют транслировать на сайте новости «Vesti.kz» и газеты «Алаш айнасы», видеосюжеты «7 канала» и телеканала «Эра», а также самые интересные аудио-материалы из эфиров «Тенгри ФМ». В социальных сетях «ВКонтакте», Facebook, Twitter портал Tengrinews.kz имеет в общей сложности более 32,5 тыс. подписчиков.

Под действием как технологических, так и творческих факторов эволюционировала и жанровая структура веб-журналистики Беларуси и Казахстана [9]. Сегодня в интернет-изданиях возникают «веб-жанры», которые приобретают новые очертания и функции благодаря гибридизации. С точки зрения жанровой структуры большинство материалов интернет-изданий представляют собой заметки. Формирование оперативно-событийного контента переместилось в сеть. Интернет-издания тяготеют в основном к новостным жанрам. При этом журналисты не ставят перед собой цель «вычерпать до дна» каждую отдельную тему; оперативность новости, а не аналитичность является здесь приоритетом [10, с. 191]. Новые возможности веб-журналистики Беларуси стали толчком для развития такого жанра, как репортаж. В нем гораздо чаще, чем в печатных СМИ, используются фотографии. В этом контексте показателен, например, репортаж портала Onliner.by «От „Валеры“ до „Валеры“: сколько времени понадобится иностранному туристу, чтобы добраться из центра города в „Минск-Арену“» (15 апреля 2014 г.), включающий в себя текст и 34 фотографии.

Жанр репортажа получил особое развитие в спортивной веб-журналистике, где он трансформируется в текстовую онлайн-трансляцию. Социальные сети породили и такой жанр, как твиттер-репортаж. Новостную журналистику интернет, без сомнения, улучшил, приучив читателей к удобному потреблению короткой фрагментированной информации. Это можно сказать, в частности, о таком жанре, как интервью. Значительное распространение оно получило на спортивном сайте Tribuna.com. В отличие от печатных СМИ, интервью в веб-журналистике отличается лаконичностью, краткими точными фразами, малыми размерами предложений. Получили распространение также мультимедийные и синтетические жанры, такие как слайд-шоу, подкаст, аудиосюжет, видеосюжет, потоковое видео, инфографика.

Проведенное исследование показало, что аналитическая разновидность журналистского творчества в интернете с каждым годом утрачивает свои позиции. Печатные СМИ стремятся к более глубокому освещению актуальных тем и актуализируют их в аналитических жанрах корреспонденции и статьи, но такие публикации, предполагающие анализ большой группы фактов, встречаются в белорусских интернет-СМИ редко. Впрочем, портал Tut.by время от времени обращается к аналитической журналистике, публикуя проблемные корреспонденции и статьи. В этом плане уместно отметить публикацию «Что не так с белорусскими наркозно-дыхательными аппаратами? Претензии, которые могут стоить жизни пациентам» (27 марта 2014 г.), в которой шла речь о надежности медицинской техники отечественного производства. Как правило, на Tut.by проблемные материалы размещаются в рубрике «Общество». В ней освещается самый широкий круг тем социальной проблематики. Жанровая и идейно-тематическая палитра белорусских интернет-СМИ в последние годы обогатилась и таким типом аналитических публикаций, как авторский блог.

Таким образом, мы пришли к выводу, что качественные изменения современной медийной сферы Беларуси и Казахстана, предопределенные ее технологическими преобразованиями, такими как компьютеризация, дигитализация, освоение интернета и др., привели к существенной трансформации проблематики веб-журналистики. Доминанты информационного пространства актуализируются как в тематических, так и в жанровых дискурсах интернет-СМИ. В медиасфере четко прослеживается тенденция преобладания содержательно-тематических доминант негативного

характера, что оказывает существенное влияние на формирование повестки дня. В то же время наличие новых технологических возможностей позволяет интернет-ресурсам общественно-политической направленности более активно налаживать интерактивное взаимодействие с аудиторией.

Полученные в нашем исследовании данные позволили выявить, что очередным шагом после создания сайтов становится новая ступень конвергентных процессов, изменяющая форматы передачи информации, в том числе и общественно-политической тематики. Президент Республики Казахстан Н.А.Назарбаев совершенно верно считает, что «рассуждения о скором исчезновении печатных изданий или, как говорят, о «конце эпохи Гуттенберга» преждевременны. В перспективе ближайших десятилетий газеты и издательское дело не исчезнут». В то же время в ходе исследования установлено, что на современном этапе освоения веб-пространства не у всех редакций СМИ Беларуси и Казахстана есть общепринятая успешная концепция функционирования сайтов. В современном медиaprостранстве наиболее предпочтительной является стратегия, ориентированная на многоканальность в производстве и распространении мультимедийного контента.

ЛИТЕРАТУРА

- 1 Выступление Президента Республики Казахстан Н.А.Назарбаева на XI Евразийском медиа-форуме. – Режим доступа: http://www.akorda.kz/ru/page/page_213678_vystuplenie-prezidenta-respubliki-kazakhstan-n-a-nazarbaeva-na-xi-evrazijskom-media-forume – Дата доступа: 01.12.2014.
- 2 Вартанова Е.Л. Постсоветские трансформации российских СМИ и журналистики / Е.Л. Вартанова. – М.: Медиамир, 2014. – 280 с.
- 3 Градюшко А.А. Современная веб-журналистика Беларуси / А.А. Градюшко. – Минск : БГУ, 2013. – 179 с.
- 4 Лукина М.М. Трансформации журналистского текста в условиях интернет-среды / М.М. Лукина // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10, Журналистика. – 2009. – № 3. – С. 54–73.
- 5 Чабаненко М.В. Зближення з аудиторією та інші сучасні напрями розвитку українських інтернет-ЗМІ / М.В. Чабаненко // Держава та регіони : Науково-виробничий журнал. Серія «Соціальні комунікації». – Запоріжжя : КПУ, 2012. – № 2 (10). – С. 108–112.
- 6 Потятиник Б.В. Интернет-журналистика : навч. посіб. / Б.В. Потятиник. – Львів : ПАІС, 2010. – 244 с.
- 7 Бодрунова С.С. Медиарынок Великобритании и газетный кризис: стратегии выживания газет в период дигитализации медиапроизводства / С.С. Бодрунова // Экономическое возрождение России. – 2013. – № 4 (38). – С. 129–142.
- 8 Кравцов В.В. Инновационная журналистика и власть в современном медийном пространстве: автореф. дис. ... д-ра. филол. наук: 10.01.10 / В.В. Кравцов. – Ин-т повыш. квалиф. работников телевид. и радиовещ. – М., 2012. – 55 с.
- 9 Токтагазин М.Б. Ақмола үшін айқас: (мақалалар, очерктер, сұхбаттар) / Мұратбек Токтагазин. – Алматы: Қазығұрт, 2013. – 288 б. – (Тәуелсіздік толғауы.).
- 10 Пустовалов А. В. Информационные порталы и газеты: структуризация пермского новостного интернет-рынка // Вестник Пермского университета. Российская и зарубежная филология. Пермь: изд-во Перм. ун-та, 2014. Вып. 1(25). – С. 189–197.

REFERENCES

- 1 Vystuplenie Prezidenta Respubliki Kazahstan N.A.Nazarbaeva na XI Evrazijskom media-forume. – Rezhim dostupa: http://www.akorda.kz/ru/page/page_213678_vystuplenie-prezidenta-respubliki-kazakhstan-n-a-nazarbaeva-na-xi-evrazijskom-media-forume – Data dostupa: 01.12.2014.
- 2 Vartanova E.L. Postsovetskie transformacii rossijskih SMI i zhurnalistiki / E.L. Vartanova. – M.: Mediamir, 2014. – 280 s.
- 3 Hradziushka A.A. Sovremennaja veb-zhurnalistika Belarusi / A.A. Hradziushka. – Minsk : BGU, 2013. – 179 s.
- 4 Lukina M.M. Transformacii zhurnalistitskogo teksta v uslovijah internet-sredy / M.M. Lukina // Vestn. Mosk. un-ta. Ser. 10, Zhurnalistika. – 2009. – № 3. – С. 54–73.
- 5 Chabanenko M.V. Zblizhennja z auditoriej ta inshi suchasni naprjami rozvitku ukraïns'kih internet-ZMI / M.V. Chabanenko // Derzhava ta regioni : Naukovo-virobnichij zhurnal. Serija «Social»ni komunikacii». – Zaporizhzhja : KPU, 2012. – № 2 (10). – S. 108–112.
- 6 Potjatinik, B.V. Internet-zhurnalistika : navch. posib. / B.V. Potjatinik. – L»viv : PAIS, 2010. – 244 s.
- 7 Bodrunova S.S. Mediarynok Velikobritanii i gazetnyj krizis: strategii vyzhivaniya gazet v period digitalizacii mediaprodukcii / S.S. Bodrunova // Jekonomicheskoe vozrozhdenie Rossii. – 2013. – № 4 (38). – S. 129–142.
- 8 Kravcov V.V. Innovacionnaja zhurnalistika i vlast' v sovremennom medijnom prostranstve: avtoref. dis. ... d-ra. filol. nauk: 10.01.10 / V.V. Kravcov. – In-t povysh. kvalif. rabotnikov televid. i radioveshh. – M., 2012. – 55 s.
- 9 Toktagazin M.B. Aқмола үшин ајқас: (мақалалар, очерктер, сұхбаттар) / Мұратбек Токтағазин. – Алматы: Қазығұрт, 2013. – 288 б. – (Тәуелсіздік толғауы.).

10 Pustovalov A. V. Informacionnye portaly i gazety: strukturizacija permskogo novostnogo internet-rynka // Vestnik Permskogo universiteta. Rossijskaja i zarubezhnaja filologija. Perm': izd-vo Perm. un-ta, 2014. Vyp. 1(25). – S. 189–197.

Градюшко А.

Тематические приоритеты современной веб-журналистики Беларуси и Казахстана

Мақалада Беларусь пен Қазақстандағы веб-журналистика дамуының маңызды беталысы баяндалады. Бүгінгі таңда журналистиканың ғаламторға көшуі қарқынды жүре бастады. Әсіресе дәстүрлі БАҚ пен жаңа медианың мүмкіндіктерін біріктіретін ақпараттық үдеріс даму үстінде. Онлайн үлгідегі медиа мәтіндердің ерекшеліктері екпінді түрде енуде. Жинақылық, жеделдік, мультимедиялық және интерактивтіліктің өзгешеліктері ой елегінен өткізіліп, қалыптасу барысы қарастырылып жатыр. Сондай-ақ, осы күні ғаламторда жарияланған мақалаларға оқырман аудиториясының белсенді көзқарасы да жан-жақты талқылануда. Журналистің шығармашылығын шыңдау секілді мультимедиялық контентті қалыптастырудың маңыздылығы жіті зерттеуді қажет етіп отыр. Сонымен бірге, интернет БАҚ-дағы жанрлық жүйенің қызмет етуіне қажетті бірқатар заңдылықтар қарастырылуда. Қазіргі уақытта ақпараттық хабарлама жарияланымның айрықша танымал тәсіліне айналып, сапалы сараптамалық материалдардың көлемі бірден түсіп кетті деген тұжырым жасауға болады.

Түйін сөздер: масс-медиа, интернет, конвергенция, медиамәтін, сырттай шолу, мультимедиа, әлеуметтік медиа, ақпараттық және коммуникациялық стратегия

Hradziushka A.A.

Topics and priorities of modern web journalism Belarus and Kazakhstan

The benefits of the study are the main tendencies of development of online journalism in Belarus and Kazakhstan. Migration of journalism to the Internet shows the development of new types of information processes that integrate the historical experience of traditional media and new media opportunities. The article studies the notions of online mediatext. It provides the background of its development and describes such peculiarities of online mediatext as immediacy, interactivity, multimodality, mobility. Furthermore, the comments to articles that are to a great extent made by audience itself are analyzed. A special kind of creative activity of journalists in multimedia is studied in the article. The research results in news reports as the most popular genres whereas the volume of high quality analytical genres became reduced.

Key words: mass media, internet, convergence, media text, visualization, multimedia, social media, information and communication strategies.

Поступила в редакцию 12.11.2014.

ӨОЖ 327

Г.Ж. ЕЛМҰРАТОВ¹, В.Ю. ПИТРАКОВ²

с.ғ.к., С.Торайғыров атындағы Павлодар мемлекеттік университетінің қауымдастырылған профессоры, Павлодар, Қазақстан¹

Омбы гуманитарлық академиясының аспиранты, Омбы, Ресей²

КӨШІ-ҚОНЫ ОҚУ ҚАЗАҚСТАН МЕН РЕСЕЙ АРАСЫНДАҒЫ ҢНТЫМАҚТАСТЫҚТЫҢ БІР БАҒЫТЫ

Мақала көші-қоны оқулығына, оның себептері мен факторларына арналған. Авторлармен осындай оқу сынды көші-қон түрі бойынша елдер үшін пайда сипатталған, және аталған бағыттағы қазақстан-ресей ынтымақтастығын жетілдіру жолдары ұсынылды.

Түйін сөздер: оқу миграциясы, ЖОО оқу, ынтымақтастық бағыты, PhD докторы.

Кенес Үкіметі кезінде көбінің есінде “барлық өмір үшін білім” сөзі қалыптасқан болса, ал қазіргі уақытта “өмір бойғы білім” сөзі пайдаланылады. Аталған факт нарықтық экономиканың келуіне, кеңес үкіметі жоспарының жойылуына және еңбек нарығында бәсекелестікті арттыруға байланысты, өзекті болып отыр. Нәтижесінде, бұрынғы кеңес үкіметі елдерінің тұрғындарының басым бөлігі жоғары білім алуға тырысады. Әрбір ата-ана өз баласына беделді білім беруді қалайды, мүмкіндігіне қарай Ресей, және шетел сынды алдыңғы қатарлы жоғары оқу орындарында оқытуға тырысады. Соның нәтижесінде ТМЖ елдері тұрғындарының белгілі бөлігі, соның ішінде Қазақстан азаматтары Ресей Федерациясында білім алуға талпынады, бұл оқу көші-қонына әкеп соғады.

Редакторы	Т.С. Жұманалин
Шығарушы редакторлар	А.А. Елешева, Д. Аянқызы
Дизайнын жасаған	К. Бұлан

Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университетінің
Хабаршысы. Гуманитарлық ғылымдар сериясы.
– 2015. – № 1 (104). – Астана: ЕҰУ. – 336 б.
Шартты б.т. – 28. Таралымы – 300 дана.

Редакция мекен-жайы: 473021, Астана қ.,
Қажымұқан көшесі, 13/1.

Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті
Тел.: (8-717-2) 709-542

Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университетінің баспасында басылды

Бұқаралық ақпарат құралын есепке алу туралы
№1587 куәлікті Қазақстан Республикасы Баспасөз және
ақпарат министрлігі 11.05.1995 жылы берген.